

ПРАВИЛА

проведения маркетинговой акции «Кэшбэк за вывеску и объемные световые буквы»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором акции «Кэшбэк за вывеску или объемные световые буквы» (далее – акция) является Общество с ограниченной ответственностью «Рекламное агентство «Цвет», место нахождения 443017, Самарская обл., г. Самара, ул. Битумная д. 3, ОГРН 1146316010158, ИНН/КПП 6316204280/631801001, телефон 8(800) 551-10-65, 2052515@cvet63.ru .

1.2. Акция направлена на продвижение бренда организатора акции, привлечение внимания и формирование интереса к выполняемым им работам и оказываемым услугам .

1.3. Акция не является лотереей, не содержит элементов риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

1.4. Информирование о правилах и условиях акции, сроках ее проведения, осуществляется путем размещения настоящих Правил на сайте <https://cvet63.ru/> (далее – сайт акции). Информацию об акции также можно получить по телефону организатора акции 8 (800) 551-10-65.

1.5. Сроки и условия акции могут быть изменены, акция может быть досрочно прекращена по решению организатора акции. Уведомление организатором акции об изменении или прекращении акции осуществляется путем соответствующей публикации на сайте <https://cvet63.ru/> не позднее дня вступления таких изменений в силу.

1.6. Участниками акции являются российские юридические лица и индивидуальные предприниматели, выполнившие требования настоящих Правил для участия в акции, заказавшие у организатора акции работы по изготовлению вывесок и (или) объемных световых букв и, одновременно, имеющие намерение воспользоваться услугами организатора акции по размещению рекламно-информационных материалов на цифровых видеозэкранах на территории города Самары.

1.7. Под кэшбэком в целях проведения акции понимаются бонусные баллы, начисляемые участнику акции при оплате работ организатора по изготовлению вывесок и (или) объемных световых букв, которые в последующем могут быть использованы для получения скидки на оплату услуг по размещению наружной рекламы, оказываемых организатором акции.

1.8. Услуги по размещению наружной рекламы – размещение рекламных материалов участника акции (рекламных видеороликов) на цифровых видеозэкранах на территории городского округа Самара (далее - рекламные конструкции).

1.9. Перечень рекламных конструкций, участвующих в акции, с указанием их адресов, предоставляется менеджером компании по запросу в зависимости от их занятости на каждый конкретный момент. Поскольку количество конструкций, участвующих в акции, ограничено, актуальную информацию о наличии свободных рекламных поверхностей, на которых могут быть размещены рекламные материалы, в тот или иной период в пределах срока действия акции, можно получить по телефону организатора акции или электронной почте по дополнительному запросу участника акции.

1.10. Порядок и условия выполнения работ по изготовлению вывесок и объемных световых букв, оказания услуг по размещению наружной рекламы, регулируются отдельными договорами, заключаемыми между участниками акции и ее организатором. Проекты договоров организатор направляет участнику акции по его запросу.

2. МЕСТО И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Место проведения акции: городской округ Самара.

2.2. Период проведения акции: с «15» августа 2022 по «31» декабря 2022.

2.3. Срок размещения рекламно-информационных материалов участников акции на цифровых экранах в соответствии с условиями акции – не позднее «31» января 2023г.

3. ПОРЯДОК УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Бонусные баллы начисляются участнику акции с каждого полностью оплаченного им заказа на работы по изготовлению вывесок и (или) объемных световых букв, стоимость которого превышает 25 000 рублей (далее – минимальная цена заказа). При этом количество баллов соответствует 50% стоимости такого заказа, из расчета 1 рубль = 1 балл.

К примеру, при стоимости заказа на изготовление объемных световых букв 28 000 рублей, число начисляемых участнику бонусных баллов, составит 14 000.

3.2. Число заказов с ценой выше минимальной цены, в отношении которых в период проведения акции начисляются бонусные баллы, не ограничено.

3.3. На заказы, цена которых составляет менее минимальной, баллы не начисляются. Такие заказы в целях проведения акции не суммируются.

3.4. Для участия в акции необходимо:

3.4.1. в период проведения акции сделать у организатора акции единовременный заказ на изготовление вывесок и (или) объемных световых букв на сумму не ниже минимальной цены заказа (пункт 3.1. Правил). Полностью оплатить такой заказ;

3.4.2. подать организатору акции заявку о намерении принять участие в акции с указанием наименования участника акции (для организаций), фамилии, имени, отчества (для индивидуальных предпринимателей), ИНН и контактных данных участника, выбрать рекламные конструкции из списка, предоставленного менеджером (пункт 1.9. Правил), на которых участник акции желает разместить наружную рекламу, предполагаемого периода размещения. Заявка подается в свободной форме по электронной почте (пункт 1.1. правил).

3.5. Подавая заявку на участие в акции участник акции подтверждает, что ознакомился с настоящими Правилами и своё согласие с ними.

3.6. Баллы начисляются участнику после подачи им заявки на участие в акции, но в любом случае не ранее полной оплаты им стоимости заказа на изготовление вывесок и (или) объемных световых букв.

3.7. Организатор акции не позднее 5-и рабочих дней после получения заявки об участии в акции информирует участника акции о возможности выполнения заявки или предлагает иные (альтернативные) варианты из указанных в п.1.9 Правил, если размещение на рекламных конструкциях, на которые указывает Заказчик, в запрашиваемый им период невозможно (полная загруженность конструкций в этот период, их неисправность и иные тому подобные обстоятельства). Организатор не несет ответственности за невозможность размещения рекламных материалов в запрашиваемый участником акции период.

3.8. После согласования рекламных конструкций, на которых будет осуществляться размещение наружной рекламы, между организатором и участником акции заключается договор об оказании услуг по размещению наружной рекламы на условиях акции. При наличии между организатором и участником акции действующего договора на оказание услуг по размещению наружной рекламы, стороны подписывают приложение к такому договору на условиях акции.

3.9. Стоимость размещения рекламных материалов на одном информационном поле (стороне) рекламных конструкций, указанных в пункте 1.9. Правил, в целях проведения акции составляет 1500 (одна тысяча пятьсот) рублей в сутки. При этом, хронометраж (продолжительность) размещаемого видеоролика должен составлять 5 сек., количество выходов в минуту – один.

3.9. Период размещения рекламных материалов участника акции на рекламных конструкциях не может быть менее 7 (семи) дней.

3.10. Скидка на услуги по размещению наружной рекламы предоставляется участнику акции от цены, указанной в пункте 3.9. Правил, из расчета 1 бонусный балл= 1 рубль скидки. Размер скидки – до 100% от стоимости услуг по размещению наружной рекламы.

3.11. Не позднее чем за 10-ть дней до наступления срока размещения, предусмотренного договором (приложением к договору) на условиях акции, участник предоставляет организатору рекламные материалы в электронной форме – видеоролики с рекламной информацией, подлежащей размещению по заданию участника акции.

Организатор акции не позднее 2-х рабочих дней с даты получения видеоролика проводит его проверку и заявляет участнику о своем согласии продемонстрировать ролик, либо предлагает участнику внести изменения, если содержащаяся в видеоролике рекламная информация содержит признаки нарушений действующего законодательства Российской Федерации либо нарушает технические требования организатора к видеороликам.

3.12. Согласие организатора разместить видеоролик не может рассматриваться как экспертное заключение о соответствии рекламы действующему законодательству и не исключает привлечение Заказчика к ответственности за его нарушение.

3.13. Видеоролики, замечания к ним, согласие организатора на размещение, предоставляются сторонами друг другу по адресам электронной почты, указанным в договоре (приложении) об оказании услуг на условиях акции.

3.14. Срок действия бонусных баллов равен периоду проведения акции (пункт 2.2. Правил).

3.15. Баллы аннулируются:

3.15.1. По окончании периода проведения акции (пункт 2.2. Правил), если до его истечения между организатором и участником акции не заключен договор об оказании услуг по размещению наружной рекламы на условиях акции (приложение к договору об оказании услуг по размещению наружной рекламы на условиях акции);

3.15.2. В случае возврата организатором денежных средств, уплаченных участником акции, за заказ на изготовление вывесок и (или) объемных световых букв, независимо от оснований, по которым они возвращены.

3.15.3. При наличии у участника просроченной задолженности перед организатором акции, независимо от оснований, по которым такая задолженность возникла. В этом случае баллы аннулируются в момент просрочки в погашении долга, пропорционально просроченной сумме, из расчета 1 бонусный балл=1 рубль.

3.15.4. В случае, если договор об оказании услуг на размещение наружной рекламы на условиях акции (приложение к договору на условиях акции) не исполнен в установленный срок по обстоятельствам, за которые отвечает участник акции. К таким обстоятельствам относятся нарушение участником акции настоящих Правил или условий договора об оказании услуг по размещению наружной рекламы, в частности, если участник не представил организатору макет рекламных материалов с целью получения согласия организатора на их размещение, не передал сами рекламные материалы, в случае несоответствия рекламных материалов требованиям законодательства Российской Федерации, нарушения ими прав других лиц и т.п.

3.15.5. Принятия организатором акции решения о досрочном прекращении акции.

3.16. Все суммы, указанные в Правилах, не включают налог на добавленную стоимость в связи с применением организатором акции упрощенной системы налогообложения (Глава 26.2. Налогового кодекса Российской Федерации).